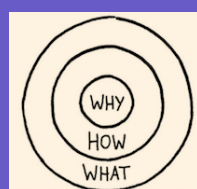


Organisatie:

Nieuw organisatiemodel met focus op :

- Unieke organisatie
- Impact realiseren (theory of change)
- Zichtbaarheid (+ bereik) verhogen



Simon Sinek
als inspiratie

Het is een groeverhaal!



Werkgebied: Vlaanderen

Team: 4,2 Fte

Nieuw: functieprofielen (inzet op deskundigheid / talent)

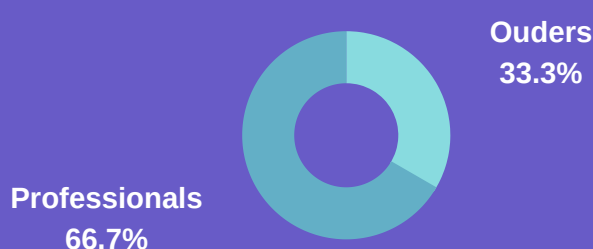
- 1 coördinator
- 1 medewerker beleidsparticipatie
- 1 medewerker communicatie/ondersteuning
- 1 medewerker ouders/vrijwilligers
- 1 medewerker ouders/impact-onderzoek

Bestuur:

- 3 ouders met ervaring in de jeugdhulp
- 5 professionals bijzondere jeugdzorg
- 1 professional VAPH

Bij 50 % van de bestuurder-ouders is de ervaring in de jeugdhulp < 10 jaar.

(In 2022 is het bestuur uitgebreid met een extra ouder en een nieuwe professional met expertise buiten de jeugdhulp.)



Beleidsplan 2021-2023:

Strategische Doelen

5

Operationele Doelen

25

Acties

64

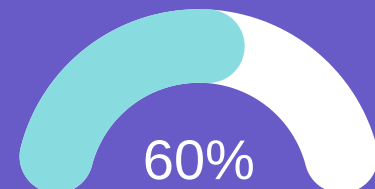


Het was een bijzonder jaar:

- **Corona** gaf veel beperkingen en daagde opnieuw uit om doorheen het jaar voortdurend bij te sturen.
- Enkele medewerkers zochten andere uitdagingen, **nieuwe expertise** werd binnengehaald.
- Een **nieuw organisatiemodel** werd ontwikkeld en geïmplementeerd om de beleidsdoelen in de toekomst beter te kunnen realiseren.
- De **transitie** van de vertrouwde regionale werkingen naar een vernieuwde Vlaamse werking vraagt veel tijd en energie, zowel voor medewerkers als ouders.
- De eerste grote stappen naar meer **zichtbaarheid en een groter bereik** van ouders werden gezet (folder, sociale media, nieuwsbrieven, update website, ...)

Werken met een **beleidsplan is nieuw** maar biedt **gedurende 3 jaar** werkingssubsidies en zekerheid.

- Het plan is een **leidraad** om de komende jaren heel wat **doelstellingen en acties** te realiseren.
- Sommige doelstellingen/acties beperken zich tot 1 jaar, anderen worden gerealiseerd over meerdere jaren.
- Alles wordt geregistreerd om nadien te evalueren en bij te sturen. Deze werkwijze biedt inspiratie om als organisatie in de toekomst sterker te worden.



Behaald percentage
doelstellingen/acties beleidsplan

Ouderwerking:

Aantal georganiseerde ouderbijeenkomsten per provincie

Limburg

12

Oost-Vlaanderen

5

Vlaams-Brabant

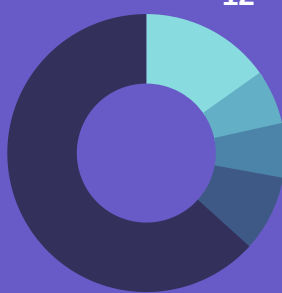
5

Antwerpen

7

Vlaanderen

50



Ouders met ervaring in de jeugdhulp die hun **stem** (willen) laten horen, zijn de basis van onze werking. Via hun ervaringen willen we samen de jeugdhulp sterker maken.

Ouders:

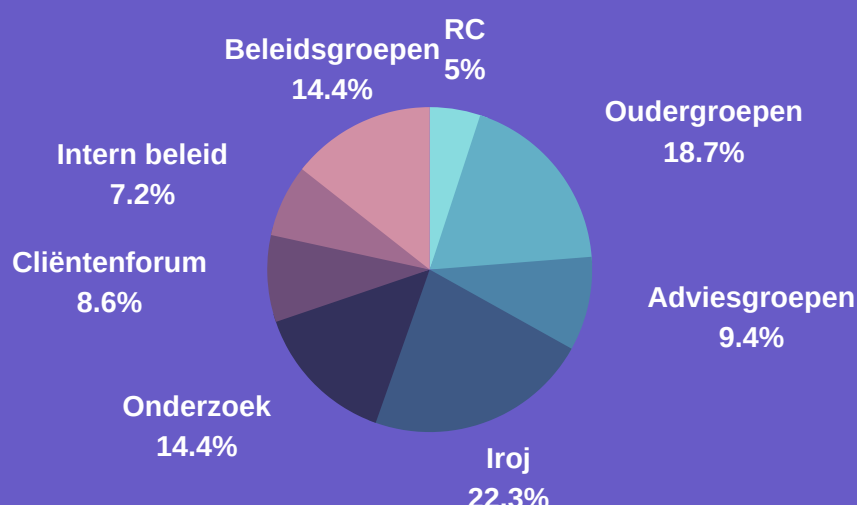
- ontmoeten elkaar in onze werking
- delen ervaringen onder elkaar
- versterken elkaar door te luisteren
- brengen getuigenissen
- denken mee na hoe het anders en beter kan
- nemen deel aan allerlei (beleids)fora om hun stem in te brengen.

75% van de eigen kerngroep ouders was het voorbije jaar actief. We bereiken ook ouders buiten onze eigen werking, die we eveneens kort ondersteunen. De komende jaren willen we het bereik (en betrekken) van ouders op diverse manieren verhogen.



De stem van ouders:

139 overlegmomenten, verschillende fora, waar de stem van ouders werd ingebracht.



Niets is zo sterk als ouders die zelf hun stem laten horen op verschillende fora. Maar dat vraagt **tijd, voorbereiding en ondersteuning**. Dit is niet altijd evident.

Indien ouders zelf hun stem niet kunnen inbrengen, gebeurt dit door medewerkers.

De vele (bijkomende) vragen om ouders hun stem te horen is zeer positief, maar vraagt ook om te **reflecteren** over hoe we dit efficiënt en realistisch kunnen (blijven) realiseren.